

Mise en place du catalogue produit sur Twenga

Préambule

Ce document a pour but de vous aider à mettre en place votre flux aux normes et ainsi d'optimiser votre référencement sur le réseau Twenga.

Le saviez-vous ?

Twenga s'associe à plusieurs solutions E-Commerce et gestionnaires de flux afin de vous proposer une **exportation simple et rapide** de votre catalogue.

Nos partenaires :

- | | |
|-------------------|--------------------|
| * Beezup | * Oxatis |
| * Lengow | * Powerboutique |
| * Channel Advisor | * SEO Shop |
| * Koongo | * 1&1 |
| * Feed Manager | * Shop Application |
| * Magnalister | * 42 Stores |

Ou consultez directement nos recommandations pour [Récupérer l'URL de flux fournie par votre solution e-commerce](#)

Votre flux liste, totalement ou en partie, votre catalogue dans un fichier CSV, TXT ou XML.

Des modifications au sein de votre site sur votre catalogue impliquent une modification du fichier:

- ajout ou suppression d'un produit
- modification des informations d'un produit: prix, url, description...

Le fichier doit avoir une structure correcte et être accessible pour le système de flux de Twenga.

Plus le fichier est complet, détaillé, structuré et à jour, meilleur est le référencement du site comme l'indexation des produits sur Twenga. C'est pourquoi nous vous invitons à suivre les instructions de création de flux suivantes sur la structure de votre fichier mais aussi les champs qui doivent être renseignés.

Nous vous accompagnons

Pour toute question, contactez-nous à support.merchants@twenga.com. Nous répondons à vos questions et vous accompagnons dans les étapes de création et de validation de votre flux.

1. Détail du flux

Chaque champ est utile pour le référencement de vos produits sur Twenga. Il est donc très important que chacun d'eux soit correctement renseignés. Vous pourrez constater différents groupes d'information à nous communiquer

- Identifiants du produit
- URLs
- Prix
- Caractéristiques du produit

Vous trouverez ci-dessous la liste de tous les champs qui vous sont demandés avec quelques exemples. Nous vous recommandons d'en fournir le plus possible, afin que nous puissions vous apporter un meilleur accompagnement et une meilleure performance.

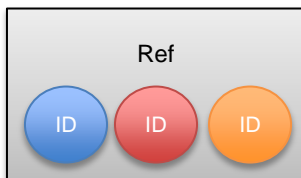
a. Identifiants produit, précisions

La structure de votre catalogue est essentielle pour la mise en place de votre flux. Deux typologies d'identifiants sont nécessaires lorsque vous proposez des déclinaisons différentes de vos produits. (Ex. : une robe disponibles en plusieurs couleurs) : `merchant_ref` et `merchant_id`.

L'utilisation ou non des champs `merchant_ref` et `merchant_id` dépend de l'organisation et de la présentation des produits de votre catalogue sur votre site.



Dans tous les cas, vos produits ont nécessairement un **merchant_id**, qui pourra correspondre par exemple au SKU final du produit dans la commande du client.



Par contre l'utilisation d'une `merchant_ref` ne sera nécessaire que si vos produits sont organisés en **produits référents et variantes** (ex : paire de chaussures disponible dans plusieurs couleurs et plusieurs tailles).

Dès lors, un ensemble de variantes ayant la même référence sera représenté par une **merchant_ref** et plusieurs **merchant_id** (1 pour chaque variante).

Dans le cas d'une organisation en produit référents et variantes, vous devrez nous transmettre une entrée pour chaque déclinaison du produit ; c'est-à-dire que si vous proposez une paire de chaussures dans cinq coloris différents et que chacune d'entre elles est disponible dans quatre tailles différentes, vous devrez nous transmettre **20 articles** au total pour cette variante de produit. De plus, n'oubliez pas de nous soumettre l'image correspondant à la variante du produit.

Dans ce cas, chaque URL correspondante devra rediriger sur la fiche produit correspondante à la bonne taille et couleur.

b. Détail des champs

Champs	Description
merchant_ref	1. Description technique
	Identifiant du groupe de variante d'un produit / Identifiant générique d'une référence
	2. Description fonctionnelle
	Ce champ est différent du merchant_id, mais sa valeur est identique pour chaque variante d'un produit.
	Pour un produit qui peut avoir plusieurs variantes (ex: taille, couleur, ...), c'est l'identificateur de racine de la référence qui contient toutes les variantes.
	3. Exemple
	<merchant_ref> pumps123</merchant_ref>
merchant_id	4. Contrainte
	La valeur doit être identique pour tout le groupe de variantes d'un produit
	1. Description technique
	Identifiant du produit
	2. Description fonctionnelle
	L'ID du produit utilisé en interne pour votre site pour une unique variante du produit
	3. Exemple
<merchant_id> pumps123-red-38</merchant_id>	
upc_ean	4. Contrainte
	L'ID du produit doit être unique au sein d'un groupe de variantes (merchant_ref) et pour tous les autres articles
	1. Description technique
	Code EAN (ou UPC) du produit
	2. Description fonctionnelle
	Code d'identification du produit composé des chiffres du code barre
	3. Exemple
<upc_ean>3248052685484</upc_ean>	
manufacturer_id	4. Contrainte
	Le code EAN du produit doit être un nombre entier, normalement de 13 chiffres
	1. Description technique
	ID du fabricant du produit
	2. Description fonctionnelle – Champ optionnel
	L'ID du fabricant peut correspondre au SKU
	3. Exemple
<manufacturer_id>THL324805268</manufacturer_id>	
product_url	4. Contrainte
	L'ID du fabricant doit être composé de caractères alphanumériques (max. 32 caractères)
	1. Description technique
	Url du produit
	2. Description fonctionnelle
	L'url est utilisée pour la redirection vers la page produit sur le site du marchand
	L'url du produit doit être suivie par n'importe quelle solution standard
3. Exemple	
<product_url> http://www.mywebsite.com/products/TV-LCD-marque-32HE8234B.html </product_url>	
image_url	4. Contrainte
	L'url du produit doit être composée de caractères alphanumériques
	1. Description technique
	Url de l'image du produit
	2. Description fonctionnelle
	L'url doit avoir le moins de redirection possible et une taille minimum de 500x500 pixels et maximum de 2000x2000 pixels (Taille minimum recommandée : 900x900pixels). Elle doit être de bonne qualité, idéalement sur fond blanc et carrée.
	3. Exemple
<image_url> http://www.mywebsite.com/products/l/32/324805268_F.jpg </image_url>	
4. Contrainte	
L'url de l'image doit être composée de caractères alphanumériques (max. 255 caractères)	

price	1. Description technique
	Prix final de vente du produit
	2. Description fonctionnelle
	Les taxes doivent être incluses dans le prix
	3. Exemple : prix final après rabais et TVA incluse de 369 euros.
	<price>369.00</price>
	4. Contrainte
Le prix du produit doit être un nombre positif. Les décimales sont acceptées.	
regular_price	1. Description technique
	Prix de base du produit avant promotion
	5. Description fonctionnelle
	Les taxes doivent être incluses dans le prix. Le champ est particulièrement utilisé lors des soldes
	6. Exemple : prix de base du produit avant promotion et TVA incluse de 469 euros.
	<regular_price>469.00</regular_price>
	7. Contrainte
Le champ doit rester vide si le produit n'est pas en promotion.	
shipping_cost	1. Description technique
	Frais de livraison
	2. Description fonctionnelle
	Si les frais de livraison ne sont pas spécifiés, laisser le champ vide ou indiquer « NC », Pour la livraison gratuite, indiquer « 0 »
	3. Exemple:
	<shipping_cost></shipping_cost> ou <shipping_cost>NC</shipping_cost> ou <shipping_cost>0</shipping_cost> ou encore <shipping_cost>5.90</shipping_cost>
4. Contrainte	
Les frais de livraison doivent être un nombre positif. Les décimales sont acceptées.	
designation	1. Description technique
	Intitulé du produit : Type de produit, nom, marque, modèle
	2. Description fonctionnelle
	L'intitulé du produit doit être spécifique et concis. Pour les produits qui ont une référence technique, il est nécessaire d'avoir le nom, la marque et la référence du produit. Une référence seule empêche Twenga d'indexer correctement le produit.
	3. Exemple : nom + marque + modèle
	<designation>TV LCD Thomson 32HE8234B</designation>
4. Contrainte	
L'intitulé du produit doit être composé de caractères alphanumériques (max. 255 caractères), et ne doit pas être modifié.	
description	1. Description technique
	Description du produit : caractéristiques, attributs produit, et détails
	2. Description fonctionnelle
	La description doit comprendre toutes les caractéristiques du produit : matière, couleur, taille, puissance, capacité, dimensions,...
	3. Exemple
	<description>Format 16/9, taille de l'écran 32", noir ou alu [...] 2 bass reflex speakers</description>
4. Contrainte	
La description du produit doit être composée de caractères alphanumériques La description est utilisée pour optimiser la classification sur Twenga	
category	1. Description technique
	Chemin de navigation du produit (Breadcumb / Fil d'Ariane)
	2. Description fonctionnelle
	Le chemin de navigation permet de classer les produits dans le catalogue Twenga
	3. Exemple
	<category> Televisions > LCD TVs > Thomson</category>
4. Contrainte	
Le chemin de navigation doit être composé de caractères alphanumériques (max. 128 caractères). Le signe ">" (supérieur) est le séparateur par défaut. Il vous faudra espacer les catégories et les séparateurs. Si « Home » est présent dans le chemin de navigation, il est	

	préférable de l'enlever
brand	1. Description technique
	Marque du produit
	2. Description fonctionnelle
	La marque doit être celle du produit
	3. Exemple
	<brand>Thomson</brand>
in_stock	4. Contrainte
	La marque du produit doit être composée de caractères alphanumériques (max. 40 caractères)
	1. Description technique
	Disponibilité du produit en stock
	2. Description fonctionnelle
	Si le produit est disponible, qu'il est possible de le commander, indiquer « Y » Si le produit n'est pas disponible, impossible de passer commande, indiquer « N » Si le produit est en cours de réapprovisionnement ET commandable, indiquer « R »
availability	3. Exemple : produit en stock
	<in_stock>Y</in_stock> ou <in_stock>N</in_stock> ou <in_stock>R</in_stock>
	4. Contrainte
	Si R est indiqué, le produit est affiché
	1. Description technique
	Détail du stock disponible
stock_detail	2. Description fonctionnelle
	Nombre d'articles disponibles dans le stock
	3. Exemple
	<availability>1000</availability> ou <availability>0</availability>
	4. Contrainte
	0 : pas de stock ; 1 ou + : nombre de produit en stock
unit_price	5. Description technique
	Délai de livraison
	1. Description fonctionnelle
	Phrase contenant le délai de livraison
	2. Exemple
	<stock_detail>Livraison sous 8 jours</stock_detail>
merchant_margin	3. Contrainte
	La phrase sera affichée telle qu'elle sera communiquée
	1. Description technique
	Prix unitaire du produit
	2. Description fonctionnelle
	Le champ devra être renseigné par le prix unitaire du produit selon le poids (L, Kg, ml, etc)
ecotax	3. Exemple
	<unit_price>10,99€ / 100ml</unit_price>
	4. Contrainte
	L'information sera affichée telle qu'elle sera communiquée
	1. Description technique
	Le montant de marge (HT) pour le produit, chiffre décimal comme pour le prix du produit
item_display	2. Description fonctionnelle
	Le montant doit être HT
	3. Exemple
	<merchant_margin>6.95</merchant_margin>
	4. Contrainte
	La marge du produit doit être un nombre positif. Les décimales sont acceptées.
item_display	1. Description technique
	Produit visible ou non sur le réseau Twenga
	2. Description fonctionnelle – Champ optionnel
	Si le produit doit être visible sur Twenga : « 1 », si le produit ne doit pas être visible : « 0 »
	3. Exemple

	<item_display>0</ item_display > ou <item_display>1</ item_display >
	4. Contrainte
	Si le champ n'est pas renseigné, la valeur par défaut sera « 1 ».
condition	1. Description technique
	Conditionnement du produit
	2. Description fonctionnelle – Champ optionnel
	Si le produit est neuf, indiquer « 0 »
	Si le produit est d'occasion ou remis à neuf, indiquer « 1 »
	3. Exemple
	<condition>0</condition> ou <condition>1</condition>
energy_rating	4. Contrainte
	Le conditionnement du produit doit être un nombre entier positif
	1. Description technique
	Classes énergétiques des produits électroménagers
	2. Description fonctionnelle
	En ordre alphabétique de A+++ (rendement optimal) à G (rendement moins efficace)
	3. Exemple
<energy_rating>A+++</energy_rating>	
energy_rating	4. Contrainte
	Un maximum de 4 caractères dont une lettre de A à G

2. Format du flux

Vous pouvez nous transmettre votre flux au format XML, CSV ou TXT. Il doit cependant être encodé au format UTF-8.

Ce fichier devra être hébergé afin que nous puissions le télécharger via une URL statique : http:// ou ftp://.

Le fichier doit toujours être accessible, les récupérations de flux sont quotidiennes et le système n'a pas d'heure fixe pour le récupérer. Attention : Une faible bande passante peut être un motif du rejet du flux par Twenga.

a. Fichier XML

Le fichier doit suivre la norme XML : <http://www.w3.org/TR/REC-xml/>

Un flux XML doit être encodé au format UTF-8 : <?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>

Des balises <catalogue> et </catalogue> ou <products> et </products> correspondant au « catalog tag » délimitent le contenu du fichier.

Chaque produit est clairement renseigné entre les balises <product> et </product>. Les informations concernant les produits sont renseignées dans les différents champs obligatoires et optionnels (voir les tableaux ci-dessus).

Un exemple de fichier XML est donné ci-dessous :

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<products>
  <product>
    <merchant_ref>Pumps123</merchant_ref>
    <merchant_id>pumps123-red-38</merchant_id>
```

```

<upc_ean>3248052685484</upc_ean>
<manufacturer_id>PMP324805268</manufacturer_id>
<product_url>http://www.mywebsite.com/products/PUMPS-123-red-38.html</product_url>
<image_url>http://www.mywebsite.com/products/1/32/pumps123-red-38.jpg</image_url>
<price>55.90</price>
<regular_price>69.90</regular_price>
<shipping_cost>6.50</shipping_cost>
<designation>Chaussures rouge unis ESCARPIN-MC-red-38</designation>
<description><![CDATA[Escarpins femme rouge à talons de 11,5cm et plateforme de 3cm.
Effet talon de 8,5cm.
    Aspect brillant. Bout en forme d'amande. Talon fin. Matière tout synthétique sauf
semelle intérieure cuir.
    Matière: Synthétique. Taille: Existe en 36, 38 et 39. Couleurs: Noir, Blanc, Rouge
et Bleu]]></description>
<category>Mode Femme > Chaussures Femme > Escarpins</category>
<brand>Chaussezmoi</brand>
<in_stock>Y</in_stock>
<stock_detail>Livraison sous 8 jours</stock_detail>
<availability>150</availability>
<item_display>1</item_display>
<unit_price>0.75€/100ml</unit_price>
<merchant_margin>6.95</ merchant_margin>
<ecotax>6</ecotax>
<condition>0</condition>
<energy_rating>B</energy_rating>
</product>
</products>
    
```

b. Fichier TXT ou CSV

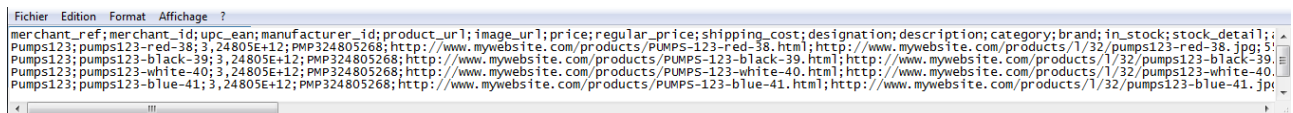
La première ligne du fichier TXT ou CSV, appelé en-tête, indique le nombre de champs utilisés dans le flux. Chaque champ est séparé par un caractère particulier : point-virgule (;), virgule(,), tab() ou pipe(|) –recommandé . Ne pas utiliser un séparateur qui apparaît dans l'une de vos caractéristiques

Les informations doivent être rangées dans le même ordre que dans la première ligne d'entête.

Important : les informations correspondant à un produit donné doivent figurer sur une seule et même ligne. Le retour à la ligne est utilisé pour séparer chaque produit.

Un exemple de fichier CSV ou TXT est donné ci-dessous :

Ouverture via le 'bloc-note' :



```

merchant_ref;merchant_id;upc_ean;manufacturer_id;product_url;image_url;price;regular_price;shipping_cost;designation;description;category;brand;in_stock;stock_detail;availability;item_display;unit_price;merchant_margin;ecotax;condition
Pumps123;pumps123-red-38;3,24805E+12;PMP324805268;http://www.mywebsite.com/products/PUMPS-123-red-38.html;http://www.mywebsite.com/products/1/32/pumps123-red-38.jpg;55.90;69.90;6.5;Chaussures rouge unis ESCARPIN-MC-red-38;Escarpins femme rouge à talons de 11,5cm et plateforme de 3cm. Effet talon de 8,5cm. Aspect brillant. Bout en forme d'amande. Talon fin. Matière tout synthétique sauf semelle intérieure cuir. Matière: Synthétique. Taille: Existe en 38. Couleurs: Noir, Blanc, Rouge et Bleu;Escarpins femme rouge à talons de 11,5cm et plateforme de 3cm. Effet talon de 8,5cm. Aspect brillant. Bout en forme d'amande. Talon fin. Matière tout synthétique
    
```

sauf semelle intérieure cuir. Matière: Synthétique. Taille: Existe en 36, 38 et 39. Couleurs: Noir, Blanc, Rouge et Bleu;Chaussezmoi;Y;150;150;1; 0.75/ml ;6.95 ;6 ;0 Pumps123;pumps123-black-39;3,24805E+12;PMP324805268;http://www.mywebsite.com/products/PUMPS-123-black-39.html;http://www.mywebsite.com/products/1/32/pumps123-black-39.jpg;55.90;69.90;6.5;Chaussures noir unis ESCARPIN-MC-black-39;Escarpins femme rouge à talons de 11,5cm et plateforme de 3cm. Effet talon de 8,5cm. Aspect brillant. Bout en forme d'amande. Talon fin. Matière tout synthétique sauf semelle intérieure cuir. Matière: Synthétique. Taille: Existe en 38. Couleurs: Noir, Blanc, Rouge et Bleu;Escarpins femme rouge à talons de 11,5cm et plateforme de 3cm. Effet talon de 8,5cm. Aspect brillant. Bout en forme d'amande. Talon fin. Matière tout synthétique sauf semelle intérieure cuir. Matière: Synthétique. Taille: Existe en 36, 38 et 39. Couleurs: Noir, Blanc, Rouge et Bleu;Chaussezmoi;Y;49;49;1;0; 0.15/ml ;3.95 ;3 ;0 Pumps123;pumps123-white-40;3,24805E+12;PMP324805268;http://www.mywebsite.com/products/PUMPS-123-white-40.html;http://www.mywebsite.com/products/1/32/pumps123-white-40.jpg;55.90;69.90;6.5;Chaussures blanc unis ESCARPIN-MC-white-40;Escarpins femme rouge à talons de 11,5cm et plateforme de 3cm. Effet talon de 8,5cm. Aspect brillant. Bout en forme d'amande. Talon fin. Matière tout synthétique sauf semelle intérieure cuir. Matière: Synthétique. Taille: Existe en 38. Couleurs: Noir, Blanc, Rouge et Bleu;Escarpins femme rouge à talons de 11,5cm et plateforme de 3cm. Effet talon de 8,5cm. Aspect brillant. Bout en forme d'amande. Talon fin. Matière tout synthétique sauf semelle intérieure cuir. Matière: Synthétique. Taille: Existe en 36, 38 et 39. Couleurs: Noir, Blanc, Rouge et Bleu;Chaussezmoi;Y;70;70;1;0; 0.25/ml ;4.95 ;0 ;0 Pumps123;pumps123-blue-41;3,24805E+12;PMP324805268;http://www.mywebsite.com/products/PUMPS-123-blue-41.html;http://www.mywebsite.com/products/1/32/pumps123-blue-41.jpg;55.90;69.90;6.5;Chaussures bleu unis ESCARPIN-MC-blue-41;Escarpins femme rouge à talons de 11,5cm et plateforme de 3cm. Effet talon de 8,5cm. Aspect brillant. Bout en forme d'amande. Talon fin. Matière tout synthétique sauf semelle intérieure cuir. Matière: Synthétique. Taille: Existe en 38. Couleurs: Noir, Blanc, Rouge et Bleu;Escarpins femme rouge à talons de 11,5cm et plateforme de 3cm. Effet talon de 8,5cm. Aspect brillant. Bout en forme d'amande. Talon fin. Matière tout synthétique sauf semelle intérieure cuir. Matière: Synthétique. Taille: Existe en 36, 38 et 39. Couleurs: Noir, Blanc, Rouge et Bleu;Chaussezmoi;Y;220;220;1;0; 0.65/ml ;1.95 ;0 ;0

Ouverture sous Excel :

	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1	merchant_id	upc_ean	manufacture	product_url	image_url	price	regular_price	shipping_cost	designation	description	category	brand	in_stock	stock_detail	availability	item_di
2	pumps123-red-38	3,24805E+12	PMP3248052	http://www	http://www	55.90	69.90	6.5	Chaussures r	Escarpins fer	Escarpins fer	Chaussezmo	Y	150	150	
3	pumps123-black-39	3,24805E+12	PMP3248052	http://www	http://www	55.90	69.90	6.5	Chaussures r	Escarpins fer	Escarpins fer	Chaussezmo	Y	49	49	
4	pumps123-white-40	3,24805E+12	PMP3248052	http://www	http://www	55.90	69.90	6.5	Chaussures t	Escarpins fer	Escarpins fer	Chaussezmo	Y	70	70	
5	pumps123-blue-41	3,24805E+12	PMP3248052	http://www	http://www	55.90	69.90	6.5	Chaussures t	Escarpins fer	Escarpins fer	Chaussezmo	Y	220	220	

3. Validation et Support Technique

L'équipe Support est là pour vous aider ! Une fois votre flux créé envoyez-nous l'URL de votre flux via la page <https://rts.twenga.fr/feed> ou par e-mail à support.merchants@twenga.com pour valider ensemble votre flux.